

Natalie Julian

📍 Santiago, Chile ✉ najulian@mat.uc.cl 📞 +56945044238 in nataliejulian.com

Presentación

Título Profesional en Estadística con Magíster en Comunicación Estratégica. Mi foco es democratizar data de calidad para potenciar la productividad, eficiencia y la experiencia de los colaboradores. Creo firmemente que los datos son un activo estratégico fundamental, impulsar la cultura data-driven es clave para maximizar el valor en cada nivel de la organización, desde la operación hasta la dirección ejecutiva.

Educación

Magíster en Comunicación Estratégica

Universidad Diego Portales

May 2022 – Dic 2023

Magíster con una sólida base en el análisis, gestión y comunicación de información clave, reforzando la importancia del mensaje a transmitir, la audiencia receptora, la comunicación en la organización y las distintas metodologías útiles para recolección de información cuantitativa y cualitativa.

- Como proyecto final elaboré un Plan de Comunicación para Pfizer, proponiendo la creación de alianzas estratégicas win to win y la expansión de la presencia física de la marca en locaciones clave de alta afluencia, buscando incrementar la retención y engagement con las audiencias objetivo.

Título Profesional en Estadística

Pontificia Universidad Católica de Chile

Mar 2015 – Sep 2020

Finalización del pregrado en Estadística, con sólidas bases matemáticas, estadísticas y computacionales.

- En 2019, fui reconocida con la Beca Matrícula de Honor por alto rendimiento académico.
- Asesoré al equipo ganador del primer lugar en las Olimpiadas del Big Data organizadas por el Núcleo Milenio MIDAS en 2019.
- En 2020, recibí el premio "Espíritu Estadística" otorgado por la Facultad de Matemática, en reconocimiento al compromiso y desempeño en la carrera.
- Contribuí al análisis gráfico con R en la publicación científica Neural Dynamics of Improved Bimodal Attention and Working Memory in Musically Trained Children.
- Fui responsable de más de 12 ayudantías en la carrera de Estadística, abarcando niveles de pregrado, magíster y doctorado, y asumí roles de docencia en 2020 y 2022.
- En 2023, fui reconocida por mi desempeño dentro del Top de Ayudantes de la Facultad.

Experiencia

Data Product Owner & Analytics Engineer - TECH Governance

LATAM Airlines

Santiago Chile

Jul 2023 – Actualidad

- Lidero un equipo técnico compuesto por Data Engineers y un Data Architect en el diseño y construcción desde cero de un Data Lakehouse corporativo, considerando en el roadmap más de 8 fuentes estratégicas clave para la toma de decisiones.
- Defino y gestiono la evolución del producto de datos, incluyendo lineamientos técnicos y de negocio, y la

priorización del backlog según impacto y valor generado.

- Garantizo la continuidad operativa de más de 100 tablas productivas, gestionando incidentes, documentación, accesos y solicitudes de usuarios.
- En el último año, impulsé la productividad y la cultura de datos de más de 1.500 usuarios consumidores de datos, superando las 220.000 consultas y reduciendo significativamente el tiempo dedicado a descargas manuales.

Skills: SQL, Big Query, GCP, Looker, Jira, Gemini, Dataform, Confluence, Python, Gitlab, Cloud Data Fusion.

Data Analyst - Performance OpsCare

LATAM Airlines

*Santiago, Chile
Dic 2022 – Sept 2023*

- Centralicé y disponibilicé en GCP datos clave que anteriormente el equipo descargaba manualmente, asumiendo el ownership de los procesos de cruce, limpieza y validación para garantizar calidad y accesibilidad.
- Diseñé reportería ad-hoc para la Gerencia y capacité a equipos internos en su uso, promoviendo decisiones basadas en evidencia.
- Implementé indicadores y monitoreé la salud de contratos con proveedores, asegurando el cumplimiento de SLAs y alineación con la matriz RACI.
- Analicé periódicamente KPIs operacionales, identificando patrones, tendencias y desvíos para generar insights y oportunidades de mejora continua.

Skills: SQL, Big Query, Looker, Google Sheet, Jira, Confluence, Contratos.

Web Intelligence Engineer - Marketing One to One

Falabella.com

*Santiago, Chile
Sep 2021 – Dic 2021*

- Monitoreé y analicé la navegación, compra y clics en plataformas digitales (App y Web) para generar insights clave, guiando la estrategia CRM y la planificación semanal de comunicaciones.
- Apliqué minería de datos y productos analíticos avanzados para enriquecer la segmentación, descubrir hallazgos relevantes y optimizar el rendimiento de canales y journeys de usuario.
- Lideré sesiones de brainstorming de contenido, proponiendo temáticas, marcas y productos a potenciar según tendencias de mercado y el comportamiento del público objetivo.
- Gestioné proactivamente el levantamiento y seguimiento de incidencias en datos, plataformas y herramientas, asegurando la integridad y continuidad operativa.

Skills: SQL, Big Query, Looker, Google Sheet, Jira, Salesforce, Tableau, Google Analytics.

Data Scientist - Customer Success and Operations

Zippedi

*Santiago, Chile
Oct 2020 – Dic 2021*

- Diseñé e implementé un planograma interactivo de tiendas (por metro y pasillo) que detalla la disponibilidad de SKUs, permitiendo la detección temprana de surtido crítico y categorías con alto quiebre, optimizando la gestión en tienda.
- Desarrollé un panel de árbol de flujo de productos para visualizar el estado del stock y detectar incidencias (productos sin stock, sin fleje, alertas de reposición), mejorando la visibilidad de la cadena de suministro.
- Creé y mantuve reportería estratégica interna y externa para Zippedi y sus clientes, facilitando el monitoreo operativo y apoyando la toma de decisiones basada en datos para la mejora continua.
- Realicé investigaciones y análisis estadísticos avanzados sobre el impacto de la ubicación de productos en góndola, e investigué tendencias para desarrollar modelos predictivos de venta y rotación.

Skills: SQL, Big Query, Power BI, DAX, R, Forecast.

Proyecto de Consultoría

Cencosud

Santiago, Chile

Abr 2019 – Jul 2019

- Abordamos la problemática de productos con ventas esporádicas a través del diseño y la implementación de modelos predictivos innovadores (ej. zero-inflated models, GLM), mejorando significativamente la estimación de unidades y la planificación.
- Presentamos al cliente hallazgos y resultados a medida que realizábamos el Discovery del caso a estudiar.
- Comparamos el rendimiento de distintos modelos predictivos GLM, seleccionando el más adecuado según sus características y Performance.

Skills: R, Power Point.